

华兴证券年度特色案例 1

寓教于乐，在组织开展投资者权益保护活动上创新创效

华兴证券坚持开展多层次、多形式、多渠道的投资者教育活动。2024 年，通过组织开展“CITY WALK”、国际志愿者日为民服务活动、《股东来了》投资者走进上市公司等投教活动，不断丰富和深化投资者教育。

1 月，华兴证券邀请到近 50 位参与者，在“华兴证券多多金”品牌 IP“多多”的陪伴下，于上海市虹口区开展“CITY WALK 虹口金融文化之旅”投教活动。活动以 4 公里轻徒步为任务，通过游戏互动、趣味竞赛和专业讲解等方式，将金融、证券知识贯穿其中，创新形式、寓教于乐，帮助参与者们树立理性投资观念，践行华兴证券“长期陪伴、共同成长”的财富管理服务理念。华兴证券此次特别选择时下最火热的“CITY WALK”形式，并通过“华兴证券多多金”小红书及官方微信号发出“召集令”，吸引到不同年龄层次、来自各行各业的近 50 位参与者。通过寓教于乐的互动，参与者都深刻理解了“坚持理性投资，抵制暴利诱惑”的投资理念。



图：“CITY WALK 虹口金融文化之旅”活动现场

7月，华兴证券组织开展《股东来了》（2024）各项宣传及投教活动。活动期间，公司携手上海市证券同业公会，共同开展《股东来了》（2024）投资者走进上市公司“上海电力”与“古鳌科技”两场线下投教活动，将投资者教育工作落到实处，帮助投资者认识上市公司投资价值、积极行使股东权利。

图：《股东来了》（2024）投资者走进上市公司活动



12月，华兴证券现身上海北外滩街道社区党群服务中心组织开展的“聚力赋能在一线，致敬最美志愿者”主题活动暨为民服务系列公益集市，围绕“防范非法证券活动”、“反洗钱”等主题面向投资者开展金融知识宣讲。华兴证券结合自身经营特点，通过设置宣传展台、分发宣传折页等方式进行金融知识宣讲，呼吁投资者选择正规金融机构，持续学习金融知识，提升反洗钱意识。现场氛围活跃，群众积极互动，取得了良好的宣传效果。

